
Imaginer et ouvrir un supermarché coopératif et participatif

19.10.2017

Des envies Pour un projet

Une envie de lien social

Une envie de nourriture saine

Une envie d'économie locale

Une envie de vivre autrement...

5 principes clés

1. Coopératif

2. Participatif

3. Sans but lucratif

4. Qualité à bas prix

5. Responsable et équitable

1. Coopératif

Supermarché géré par des actionnaires/citoyens qui décident des orientations du supermarché :

- Les valeurs
- Les produits
- Le fonctionnement...

1 personne = 1 voix

2. Participatif

Chaque membre donne 3 heures de son temps chaque mois :

- Reçoit les marchandises
- Tient la caisse
- Participe à la découpe
- Fait la comptabilité
- Recherche de nouveaux fournisseurs...

= Economies d'échelle !

3. Sans but lucratif

Pas de profit.

La gestion vise l'équilibre et de quoi pérenniser le projet.

En général, le supermarché applique une marge de 20 % sur tous les produits...

... là ou la grande distribution marge souvent de 50 à 70 %

4. Qualité à bas prix

Rendre accessible la bonne
nourriture pour tous !

Grâce aux économies d'échelle et à
l'absence de dividendes...

... les produits sont majoritairement
affichés à -20 à -40 % par rapport à
la distribution classique !

5. Responsable & Equitable

Respectueux de l'environnement
produits de qualité, bio et/ou
locaux, souvent issus du commerce
équitable avec un grand choix de
produits en vrac pour éviter le
suremballage

... et des producteurs (avec un prix
juste)

Plus qu'un supermarché

Le lieu sera convivial, reflétant la mixité sociale et culturelle de Poitiers, et participant à l'éducation populaire...

... bref, une aventure humaine

Et maintenant ?

Recruter

> Communication, réunions, bouche à oreille, réseaux...

Créer une association

> Choisir un nom, voter des statuts

> Etablir une charte de valeurs

Participer aux groupes de travail

➤ Gouvernance & juridique, Animation & Convivialité, Recrutement & communication, Assortiment & fournisseurs, Lab' (local, équipement & HS), Informatique & gestion, Business model (Localisation et financement), Ethique sur l'étiquette

Se financer

> présenter le projet en financement participatif + cigales + pouvoirs publics

Visiter

> Scopeli à Nantes, Supercoop à Bordeaux, Chouette Coop à Toulouse, La Louve à Paris...

Des questions ?

**Merci pour votre curiosité...
... et votre participation**

Contacts et infos :

- **Facebook : Supermarché coopératif et participatif de Poitiers**
 - **@ : poitierscoop@dandale.org**
-